



SAVE MY BIKE




SISTEMI DI SICUREZZA
E INCENTIVAZIONE

Rapporto sui risultati della fase di ricerca aziende per il sistema di premialità o per la pubblicità sulla piattaforma

O.O.4	Avvio del prototipo ed analisi di testing	Azione	4.2
Partner Responsabile	NEWGOO s.r.l.		
Autori	Massimiliano Petri		
Nome del file	D_4_2_3.pdf	Stato	Definitivo

Cronologia di approvazione del documento:

Data	Stato (Bozza/Revisione/Finale)	Autore/Revisore
25.11.2018	Finale	Massimiliano Petri
---	Revisione	-

Scopo del documento

Descrivere le modalità di contatto ed i risultati in termini di risposta delle aziende.

Destinatari del documento

- OP Leaders
- Partners
- Associates
- Stakeholders
- Decision Makers
- Altri _____

Tipo di documento

- Private
- Non private
- Public

Rapporto sui risultati della fase di ricerca aziende per il sistema di premialità o per la pubblicità sulla piattaforma

INDICE

1	MODALITA' DI CONTATTO DELLE AZIENDE	04
2	I RISULTATI RAGGIUNTI	05
	2.1 Comunicazione a mezzo stampa/media	05
	2.2 Questionario sul sito web	05
	2.3 Contatto diretto	06
	2.4 Associazioni di Categoria	07



1 MODALITÀ DI CONTATTO

Le aziende sono state contattate in quattro diversi modi:

- comunicazione a mezzo stampa/media;
- mediante link sul sito;
- contatto diretto;
- mediante le Associazioni di Categoria

La prima metodologia è stata utile anche per le altre, in quanto, la comunicazione avvenuta per mezzo di riviste locali/nazionali ha permesso di diffondere la conoscenza sul progetto a tutti gli Stakeholder possibilmente interessati.

Soprattutto a livello locale è stata comunicata la prima fase di acquisizione delle iscrizioni sia dei privati cittadini che delle imprese interessate a partecipare al progetto (anche in una fase successiva al prototipo). Sul sito www.savemybike.eu è stato pubblicato un questionario/rilevazione-interesse con una sezione dedicata alle aziende (vedi figura 1).

The image shows a screenshot of the SaveMyBike Survey website. On the left, there is a smaller version of the survey landing page with a pink arrow pointing to the 'AZIENDE/ASSOCIAZIONI' button. On the right, the main survey form is displayed, titled 'SaveMyBike Survey' with the subtitle 'Accedi ai questionari:'. Below the subtitle are two buttons: 'CITTADINI' and 'AZIENDE/ASSOCIAZIONI'. A pink arrow points from the 'AZIENDE/ASSOCIAZIONI' button to the survey form below. The survey form is titled 'Questionario Aziende/Associazioni' and includes a 'MarketPlace' section with a question about advertising products, a 'Si/No' dropdown menu, and contact information fields for 'Azienda/Associazione' and 'Indirizzo Email'.

Figura 1 – Schema della struttura generale del sistema SaveMyBike



Il terzo modo è stato il contatto diretto effettuato dal Project Manager con alcune aziende selezionate oppure con le quali esistevano già rapporti di lavoro.

Infine, la quarta modalità ha visto il coinvolgimento delle Associazioni di Categoria presenti a Livorno, ovvero della ConfCommercio e della ConfEsercenti.

2 I RISULTATI RAGGIUNTI

In relazione alle diverse modalità di contatto si riportano, di seguito i risultati raggiunti.

2.1 Comunicazione a mezzo stampa/media

Si è fatto comunicazione mediante stampa sui quotidiani La Nazione, su Il Tirreno e su riviste locali (per es. su QuiLivorno) e, in seguito all'ammissione alla finale dei Regiostars anche su riviste nazionali ed internazionali (Il sole 24 Ore, Ansa, RTV38, l'European Cyclist Federation, la trasmissione abruzzese Radiophonica, la rivista 'antivol-velo' parigina ed altre).

Sul sito www.savemybike.eu si trovano, nella pagina "Parlano di noi", tutti i collegamenti alle diverse risorse di rete che hanno comunicato il progetto.

2.2 Questionario sul sito web

Il questionario è stato riempito da 59 Aziende fra le quali il 35% è interessato al progetto (21 Aziende).

Nella tabella 1 sono riassunte tutte le aziende interessate ad avere un contatto [disp_contatto='Si'].

Come risulta chiaro ci sono associazioni di ciclisti, Aziende private collegate alla vendita di prodotti della filiera ciclabile ed altro.

Dalla data di invio dell'interesse risulta chiaro come lo stesso sia conseguente alle campagne di comunicazione effettuate nella fase iniziale del progetto e nel periodo successivo all'avvio del prototipo, ovvero settembre 2018.



Tabella 1 – Lista delle aziende interessate al progetto SaveMyBike

timestamp	id	disp_contatto	contatto
21/12/2017 11:22	3	Si	plebe srl
16/01/2018 09:21	5	Si	Associazione
19/01/2018 18:03	6	Si	Associazione Punto di Partenza
20/01/2018 09:27	8	Si	plebesrl
20/01/2018 13:45	10	Si	sezione nautica benci centro
21/01/2018 09:49	11	Si	Livorno Bike Store di Landi Alessio
24/01/2018 12:42	15	Si	Quattroruote s.r.l.
01/02/2018 00:05	18	Si	Matteo iegre
01/02/2018 16:20	19	Si	G&G di Iannazzo Antonio
07/02/2018 08:12	21	Si	Euro Teca snc
09/02/2018 11:42	22	Si	Associazione ciclistica
11/04/2018 13:49	25	Si	Università di Pisa
17/07/2018 17:33	28	Si	Elena Fontana
28/08/2018 16:23	32	Si	Apicoltura l'Ape Golosa
29/08/2018 00:52	34	Si	giovanni
29/08/2018 07:49	36	Si	Milano Bicycle Coalition
03/10/2018 12:18	49	Si	associazione
06/10/2018 11:41	51	Si	Studio tecnico geom. Frizzi
14/11/2018 08:16	56	Si	Associazione BicixUmanita
09/12/2018 10:13	57	Si	Milano Bicycle Coalition
09/12/2018 10:25	58	Si	Associazione

2.3 Contatto diretto

Fra le Aziende che si sono subito interessate al progetto ed al suo sistema di premialità e che sono state contattate direttamente ci sono:

- UniCoop Firenze srl;
- UniCoop Tirreno srl;
- Famas System spa;
- IdNova srl;
- Tirrenica Mobilità;
- ANCMA-Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori;
- Decathlon;
- CTTNord srl

2.4 Associazioni di Categoria

Nel progetto sono state contattate le due principali Associazioni di categoria presenti a Livorno, ovvero la ConfCommercio e la ConfEsercenti. Mentre la prima ha richiesto una iscrizione del Capofila alla ConfCommercio di Livorno (nonostante l'azienda sia già iscritta alla sezione di Pisa), la ConfEsercenti si è resa molto più disponibile nel fornire un apporto/aiuto nel costituirsi come intermediario verso le proprie aziende iscritte.

Infatti, ringraziando la gentilissima dottoressa Coli Annalisa, si è avviata una fase di ricerca di aziende disponibili a fornire premi per il progetto.

Il risultato è arrivato in pochi giorni, con una prima lista di aziende disponibili, riportata di seguito:

- Banco Mercato Prodotti Igiene Casa di Andrea Briguglio;
- Negozio di Roberto Sgariglia;
- Torteria 'Da Gagarin';
- Bar Nuovo;
- Libreria 'Libri' di Daniela Barli Carboncini;
- Negozio Supershoes di via del giglio;

Ad oggi tale lista è in fase di ampliamento in attesa dell'espansione del sistema di premialità a tutta la popolazione labronica.