



Risultati indagine ai clienti potenziali

O.O.1	Risultati indagine ai clienti potenziali	Azione	
Partner Responsabile	Università di Pisa, Polo Universitario Sistemi Logistici		
Autori	Alessandro Farina		
Nome del file	Deliverable 1.3.2 - Risultati indagine ai clienti potenziali	Stato	Bozza

Cronologia di approvazione del documento:

Data	Stato (Bozza/Revisione/Finale)	Autore/Revisore
03.07.2018	Bozza	Alessandro Farina

Scopo del documento

Stato attuale dell'azione di coinvolgimento degli stakeholder locali

Destinatari del documento

- ☐ OP Leaders
- ☒ Partners
- ☐ Associates
- ☐ Stakeholders
- ☐ Decision Makers
- ☐ Altri _____

Tipo di documento

- ☐ Private
- ☐ Non private
- ☐ Public

INDICE

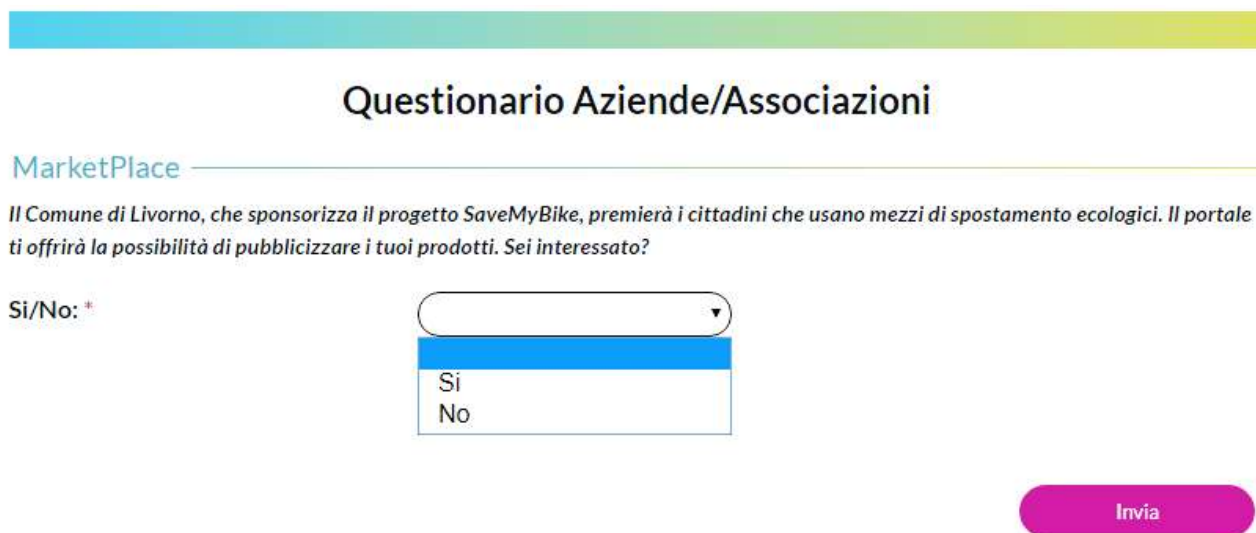
Deliverable 1.3.2 - Risultati indagine ai clienti potenziali

1) Il questionario e sua somministrazione ai livornesi	04
2) Analisi dei risultati	10

1 IL QUESTIONARIO E SUA SOMMINISTRAZIONE AI LIVORNESI

Con la collaborazione di TAGES s.c. sono stati preparati due questionari, in forma online, sul sito web di progetto.

Il primo questionario, relativo alle aziende o alle associazioni, consiste di una sola domanda. Uno screenshot, dal sito web del progetto, è riportato di seguito.



Il secondo questionario è invece rivolto ai cittadini, ed è stato sviluppato sia in forma web che cartacea. Consiste di una serie di menu a tendina, a cui si risponde in successione.

In generale le domande richieste sono le seguenti:

- Età.
- Se residente o domiciliato a Livorno oppure pendolare su Livorno (scegliere da menu a tendina).
- Professione (scegliere da menu a tendina).
- Numero di spostamenti (scegliere da menu a tendina se 2, 4, 6 o > 6) singoli (uno spostamento andata-ritorno equivale a 2 spostamenti) effettuati con i seguenti mezzi di trasporto: auto privata, trasporto pubblico, bicicletta, piedi e altro; se si sceglie “altro” occorre specificare il mezzo di trasporto scelto.
- Sistema di premialità:
 - o Vorresti avere sconti sul trasporto pubblico locale (TPL) se scegli modi di trasporto ecologici (bici, piedi, TPL)? Scegliere tra sì e no.
 - o Scegli quali altri premi preferisci e assegna a ciascun premio un valore da 1 a 10: i premi sono: sconto sul biglietto del cinema, 1 Gb di dati sul telefono, sconto sui negozi, punti coop, oppure un altro premio (indicare quale)
- Selezionare i mezzi posseduti in famiglia tra auto, moto e bici, e specificare quanti sono posseduti di ogni tipo
- Sistemi antifurto per la bici: assegnare un punteggio da 1 a 10, a ciascuno dei seguenti servizi:
 - o Rastrelliere riservate con sistema di disincentivazione del furto
 - o Sistema di ritrovamento delle bici rubate mediante lettori in dotazione agli ausiliari del traffico

Quanto sei disponibile a pagare annualmente per uno di questi servizi? Scegliere da menu a tendina.

Screenshot del questionario in forma web sono riportati di seguito.



Questionario cittadini

Riservato ai cittadini del Comune di Livorno (pendolari, domiciliati e/o residenti)

Dati personali

Età*

es: 40

Residente/domiciliato*

Pendolare

Professione*

Residente
Domiciliato
Pendolare

Prossima domanda

Numero di spostamenti

Questionario cittadini

Riservato ai cittadini del Comune di Livorno (pendolari, domiciliati e/o residenti)

Dati personali

Età*

es: 40

Residente/domiciliato*

Pendolare

Professione*

Prossima domanda

Numero di spostamenti

Sistema di premialità

Mezzi

Agente Assicurativo
Agente di commercio
Altra libera professione
Architetto
Artigiano
Artista
Avvocato
Casalinga
Commercialista
Commerciante
Commesso
Consulente
Dipendente Pubblica Amministrazione
Dipendente di azienda privata
Dirigente
Dirigente/Funzionario P.A./Ufficiale
Farmacista
Geometra
Giornalista

Dati personali **VALIDO**

Numero di spostamenti

Indica il numero di spostamenti medi settimanali all'interno del Comune di Livorno. Un viaggio di andata e ritorno equivale a 2 spostamenti

☒ Auto privata	2
☒ Trasporto pubblico	2
☒ Bicicletta	4
☒ A piedi	6
☒ Altro (indicare)	2

Domanda precedente

Prossima domanda

Sistema di premialità

Mezzi

Numero di spostamenti **VALIDO**

Sistema di premialità

Con l'iniziativa del progetto SaveMyBike ti offriamo sconti sul trasporto pubblico locale di Livorno se utilizzi mezzi ecologici (bus, bici, a piedi). Vorresti iscriverti per ricevere lo sconto?

Si/No: *

Domanda precedente

Prossima domanda

Mezzi

Sistema di premialità

Con l'iniziativa del progetto SaveMyBike ti offriremo sconti sul trasporto pubblico locale di Livorno se utilizzi mezzi ecologici (bus, bici, a piedi). Vorresti iscriverti per ricevere lo sconto?

Si/No: *

Si ▼

Saresti interessato anche ad altri tipi di premi? Indica un valore di preferenza crescente da 1 a 10 per ogni premio scelto

☐ Sconto sul biglietto del cinema

☐ +1Gb di dati sul telefono

☐ Sconto nei negozi del centro

☐ Conversione in punti Coop

☐ Altro (indicare)

Domanda precedente

Prossima domanda

Sistema di premialità VALIDO

Mezzi

Seleziona i mezzi posseduti in famiglia e indicare il numero per ogni mezzo selezionato

☒ Auto

1 ▼

☒ Moto

1

2

3

4

5

☒ Bici

Saresti disposto ad inserire dei sensori sulla tua bici (senza danneggiarne la struttura) per poter usufruire dei seguenti servizi? Indica con un valore da 1 a 10 la tua preferenza per ciascun servizio scelto.

A. Rastrelliere riservate dove il ladro è disincentivato al furto in quanto il furto della bici comporta l'emissione di un segnale acustico istantaneo e l'invio di un segnale di allarme con la foto della bici al cellulare del proprietario, alle forze dell'ordine ed a tutti gli altri iscritti*

▼

B. Sistema di ritrovamento delle bici rubate, mediante lettori in dotazione agli ausiliari del traffico ed ai vigili urbani per il rilevamento dei tag installati nelle bici e sistema di avviso al proprietario in caso di ritrovamento di bici rubata*

▼

Quanto saresti al massimo disposto a spendere annualmente per usufruire dei suddetti servizi?

Costo annuale*

▼

Saresti disposto ad inserire dei sensori sulla tua bici (senza danneggiarne la struttura) per poter usufruire dei seguenti servizi? Indica con un valore da 1 a 10 la tua preferenza per ciascun servizio scelto.

A. Rastrelliere riservate dove il ladro è disincentivato al furto in quanto il furto della bici comporta l'emissione di un segnale acustico istantaneo e l'invio di un segnale di allarme con la foto della bici al cellulare del proprietario, alle forze dell'ordine ed a tutti gli altri iscritti*

B. Sistema di ritrovamento delle bici rubate, mediante lettori in dotazione agli ausiliari del traffico ed ai vigili urbani per il rilevamento dei tag installati nelle bici e sistema di avviso al proprietario in caso di ritrovamento di bici rubata*

Quanto saresti al massimo disposto a spendere annualmente per usufruire dei suddetti servizi?

Costo annuale*

La tua email:*

tua@email.it

Domanda precedente

Invia

Saresti disposto ad inserire dei sensori sulla tua bici (senza danneggiarne la struttura) per poter usufruire dei seguenti servizi? Indica con un valore da 1 a 10 la tua preferenza per ciascun servizio scelto.

A. Rastrelliere riservate dove il ladro è disincentivato al furto in quanto il furto della bici comporta l'emissione di un segnale acustico istantaneo e l'invio di un segnale di allarme con la foto della bici al cellulare del proprietario, alle forze dell'ordine ed a tutti gli altri iscritti*

B. Sistema di ritrovamento delle bici rubate, mediante lettori in dotazione agli ausiliari del traffico ed ai vigili urbani per il rilevamento dei tag installati nelle bici e sistema di avviso al proprietario in caso di ritrovamento di bici rubata*

Quanto saresti al massimo disposto a spendere annualmente per usufruire dei suddetti servizi?

Costo annuale*

La tua email:*

5 €
10 €
15 €
20 €
30 €

Domanda precedente

Invia

2 ANALISI DEI RISULTATI

I questionari analizzati sono stati 910. I questionari compilati sono stati in numero leggermente superiore. D'altra parte, tra i risultati dei questionari, vi erano alcuni casi in cui era stato risposto più volte. Levando questi questionari multipli, i questionari analizzati sono stati 910.

I rispondenti ai questionari utilizzano e sono comunque interessati alla mobilità ciclabile. Questo aspetto ha portato a risultati non realistici per quanto riguarda la ripartizione modale nella città di Livorno, come riportato nel dettaglio nel deliverable 3.1.6 "Report sul livello di split modale presente a Livorno".

Il tasso di motorizzazione per famiglia degli intervistati è pari a: 1,35 auto per famiglia, 1,41 bici per famiglia, 0,85 moto per famiglia.

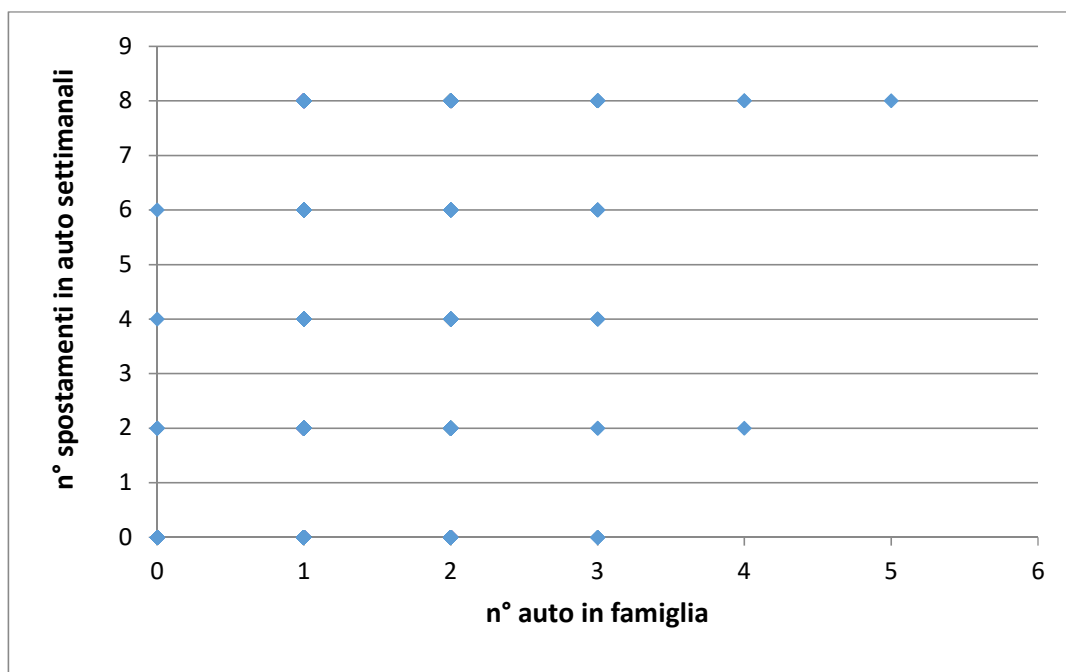
Il numero di spostamenti effettuati in auto non dipende dal numero di auto in famiglia: infatti, vi sono stati dei cittadini che non effettuano mai spostamenti in auto ma hanno più di un'auto in famiglia: mentre vi sono rari casi di risposte chiaramente date a caso: in cui alcuni cittadini effettuano spostamenti in auto privata pur non possedendone nessuna in famiglia.

Mediante l'ausilio del software statistico R, è stata realizzata una regressione lineare semplice per vedere quale sia la correlazione tra le seguenti due variabili: 1) n° auto in famiglia; 2) n° spostamenti in auto privata per settimana. La correlazione è risultata essere la seguente:

	V1	V2
V1	1.00000000	0.07378653
V2	0.07378653	1.00000000

La correlazione è praticamente inesistente.

Realizzando un grafico n° auto in famiglia vs. n° spostamenti in auto privata settimanali si ottiene:



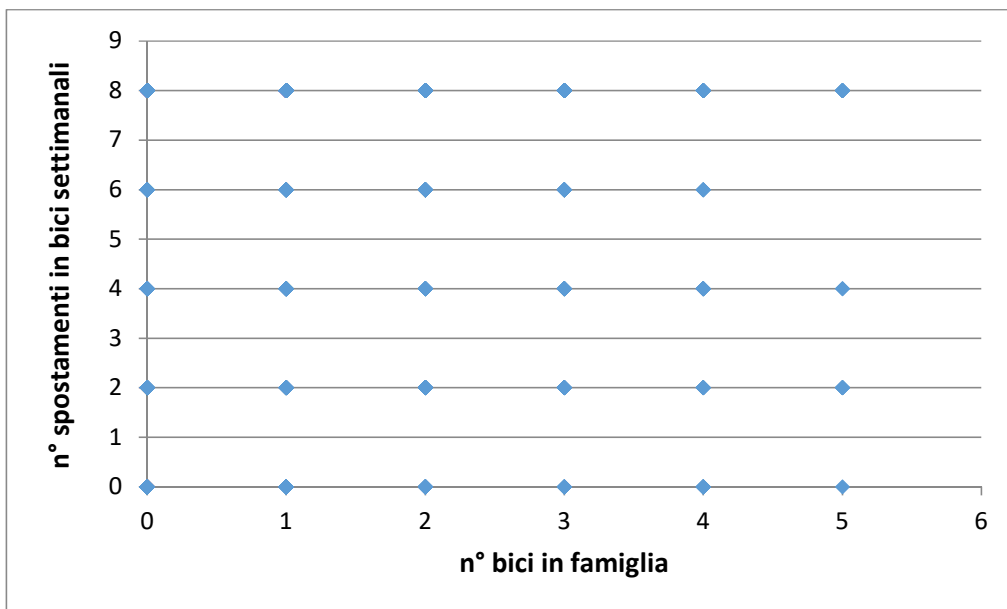


Analizzando ora la correlazione tra numero di bici in famiglia e numero di spostamenti settimanali fatti in bicicletta, sempre mediante l'ausilio di R:

	V1	V2
V1	1.00000000	0.04931253
V2	0.04931253	1.00000000

Si può riscontrare che la correlazione è ulteriormente inferiore.

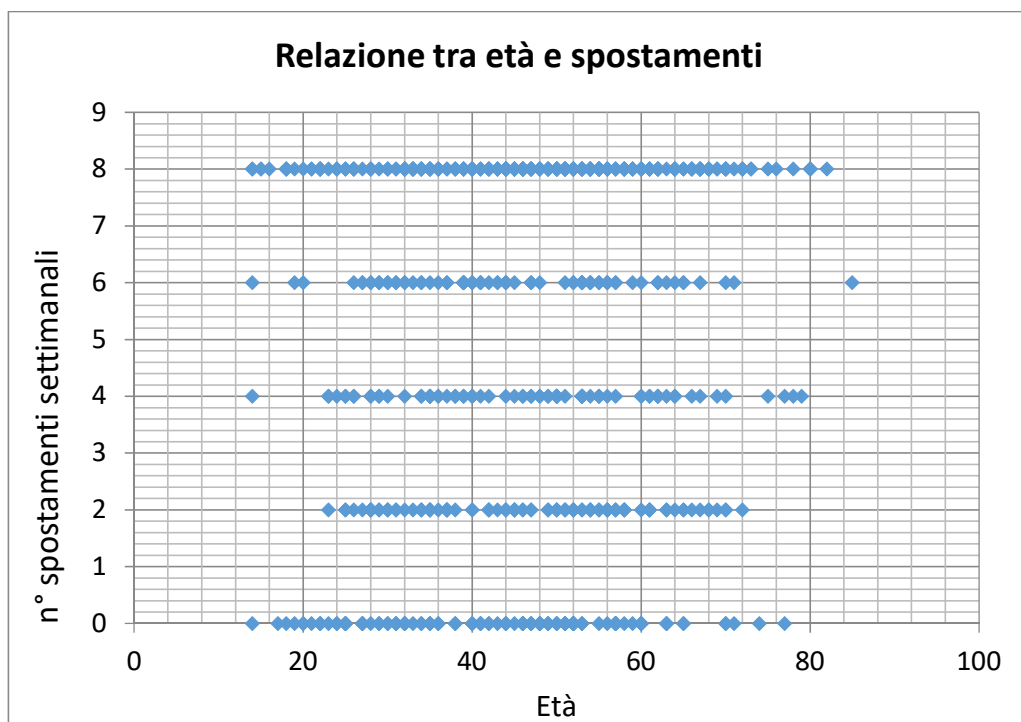
Se si riportano sul grafico i valori del numero di spostamenti in bici settimanali e del numero di bici in famiglia ottenuti dal questionario si ottiene:



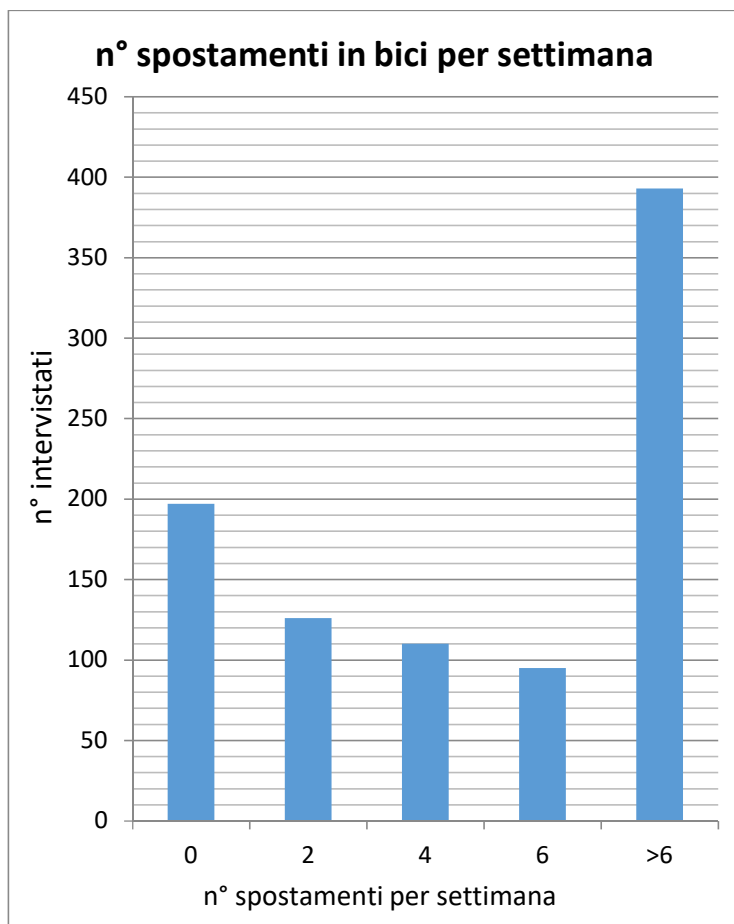
Anche la correlazione tra l'età degli utenti e il numero degli spostamenti in bici è inesistente:

	età	n° spostamenti
età	1.00000000	0.08174697
n° spostamenti	0.08174697	1.00000000

Questo si può riscontrare anche nel grafico sottostante:

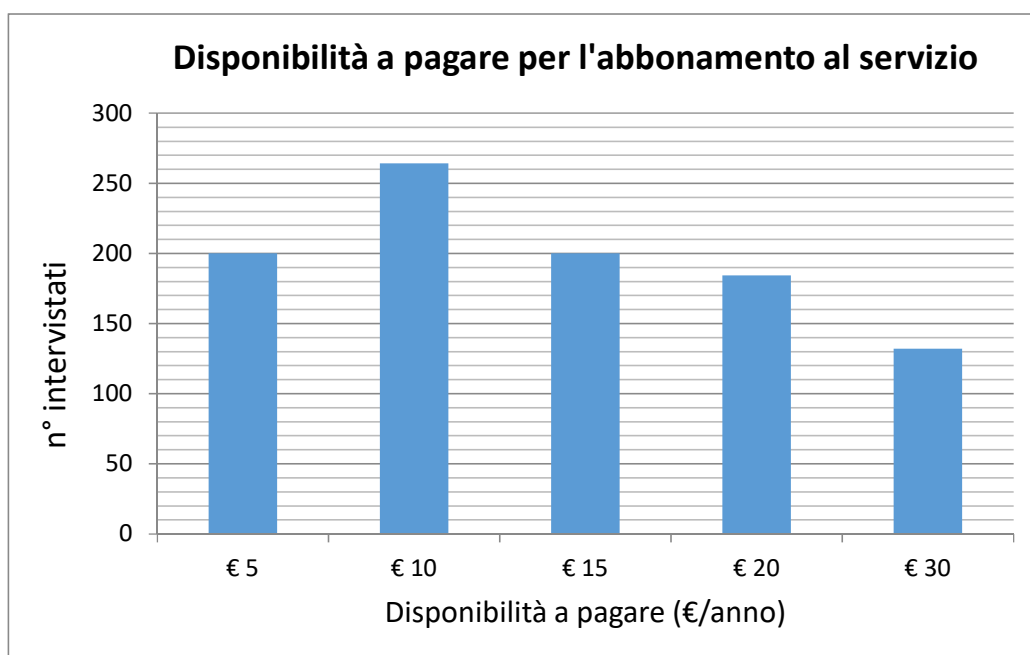


Di seguito l'istogramma del numero di spostamenti in bici per settimana dichiarati nei questionari:

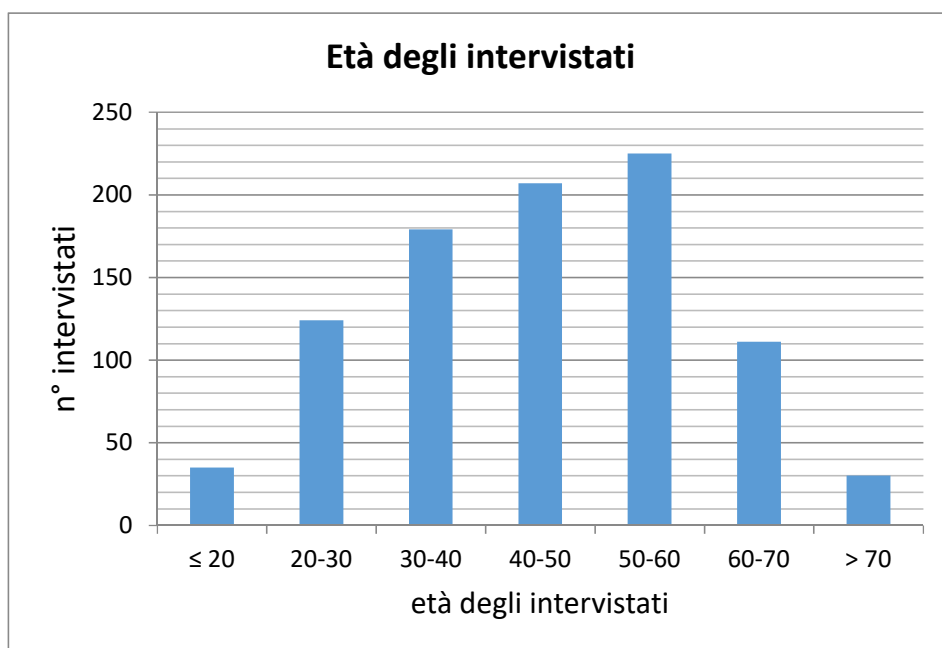


Nell'istogramma precedente è riportato in ascissa il numero di spostamenti singoli (2 spostamenti singoli = 1 spostamento andata-ritorno) e in ordinata il numero degli intervistati che ha compiuto quel dato numero di spostamenti.

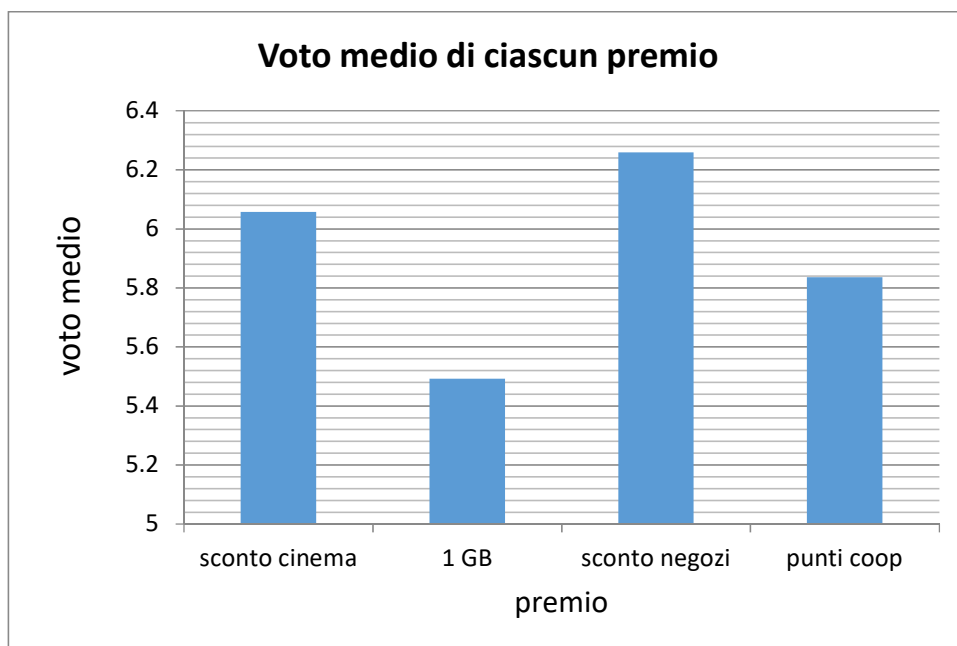
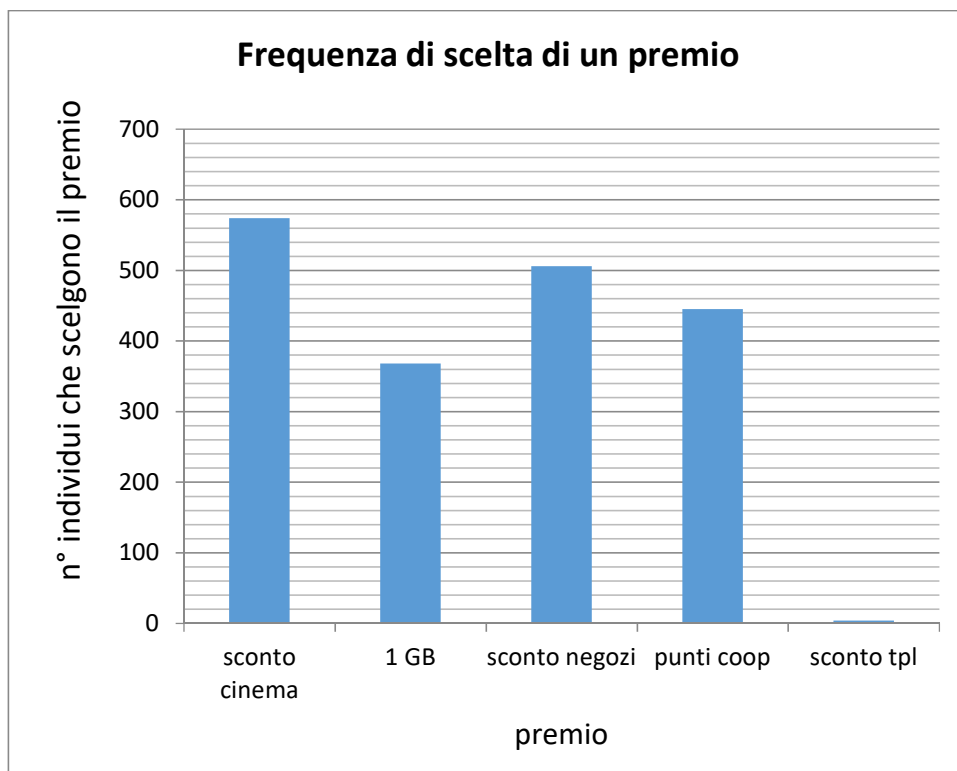
Se si analizza la disponibilità a pagare per l'abbonamento al servizio si riscontra quanto riportato nel grafico sottostante:



Se si considera l'età degli intervistati si può riscontrare che la stragrande maggioranza di essi hanno un'età compresa tra i 30 e i 60 anni, in particolare tra 40 e 60 anni.

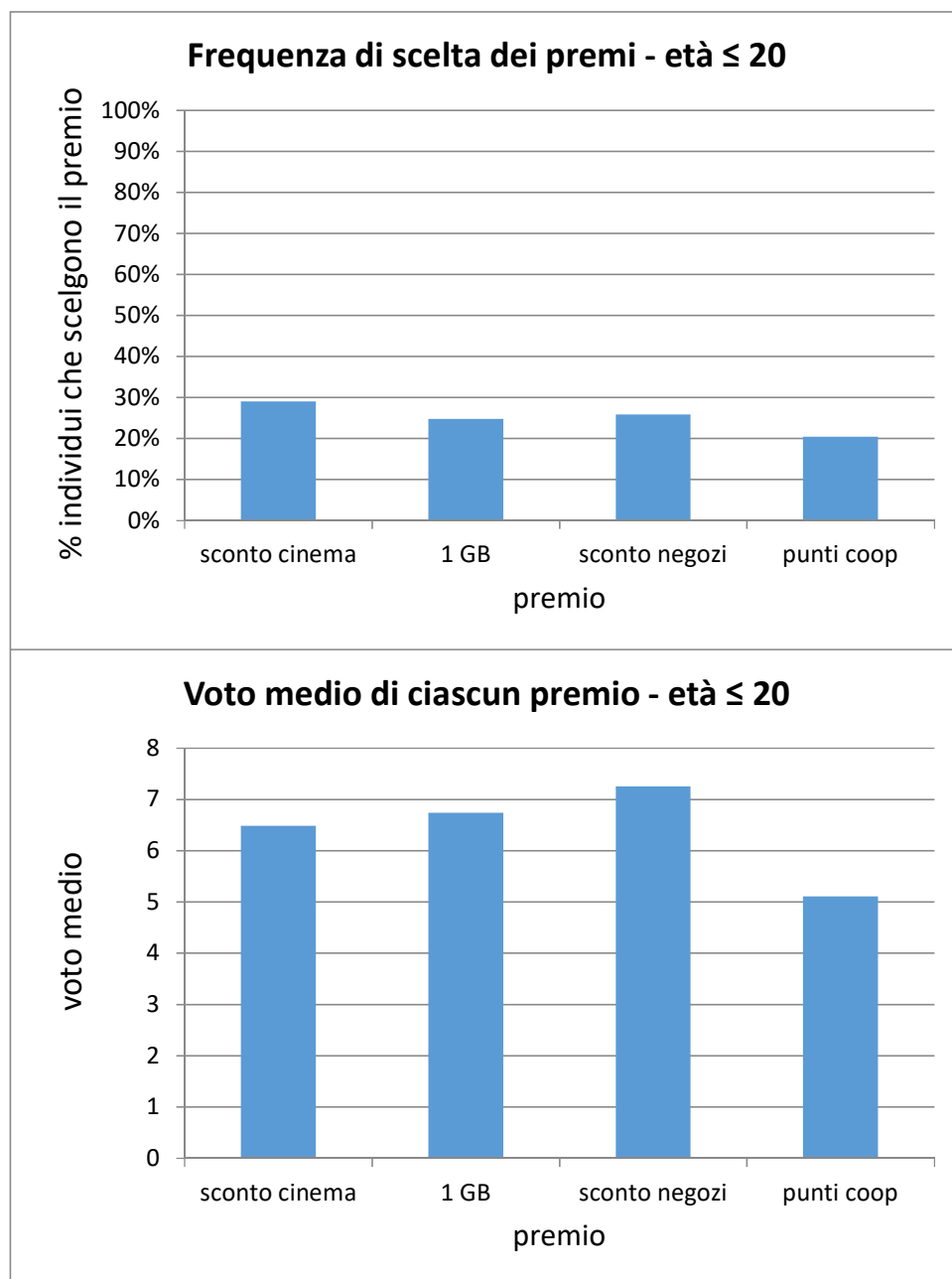


Infine relativamente ai premi si può riscontrare che il premio maggiormente scelto in media dai Livornesi è lo sconto sul biglietto del cinema, seguito dallo sconto nei negozi e dai punti coop; il premio meno scelto è il Gb aggiuntivo sul telefono.



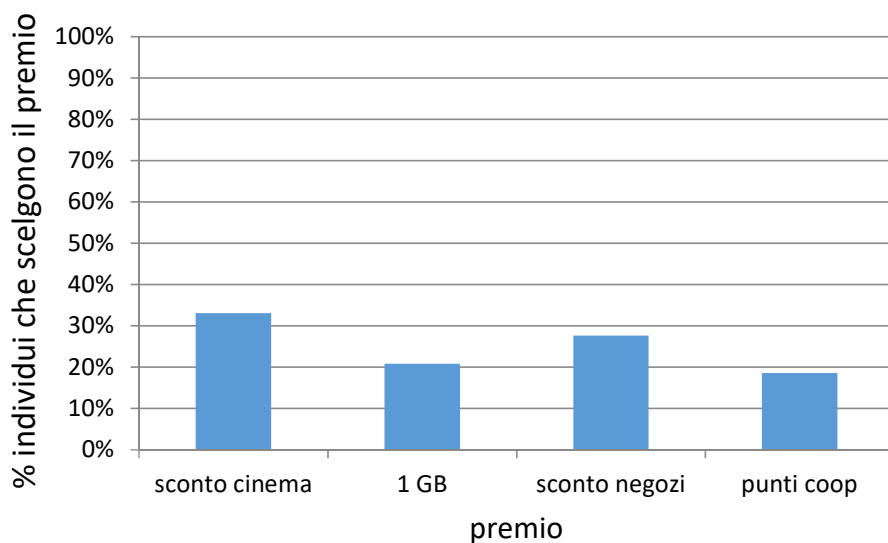
Il voto medio più alto è stato assegnato al premio “sconto negozi” mentre il voto medio più basso è stato assegnato ad 1 GB.

Nei grafici seguenti, sono riportati la frequenza di scelta di ciascun premio e il voto medio dato a ciascun premio, per ogni classe di età.

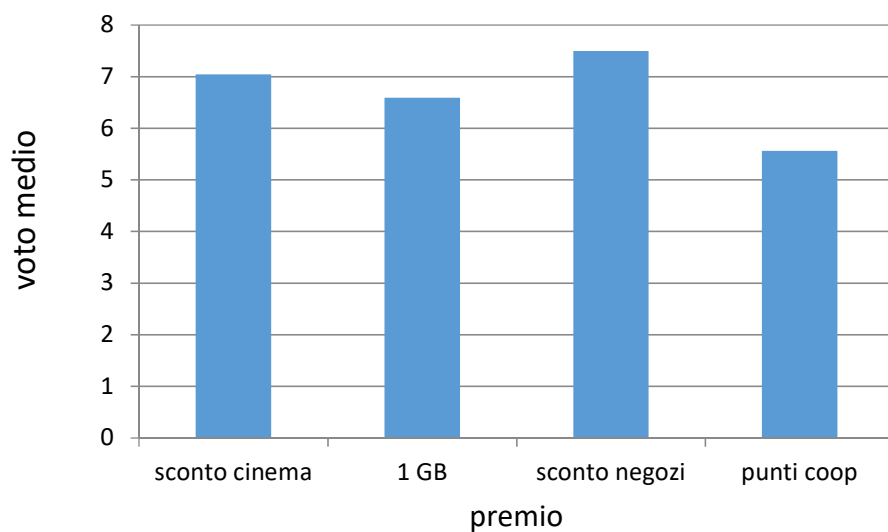


I giovanissimi hanno scelto principalmente lo sconto sui biglietti del cinema, seguito dallo sconto nei negozi e da 1 GB. Il voto medio più alto è stato assegnato allo sconto nei negozi, seguito da 1 GB e dallo sconto sul cinema. I punti coop sono il premio meno scelto e a cui è stato associato voto più basso.

Frequenza di scelta dei premi- età tra 20 e 30

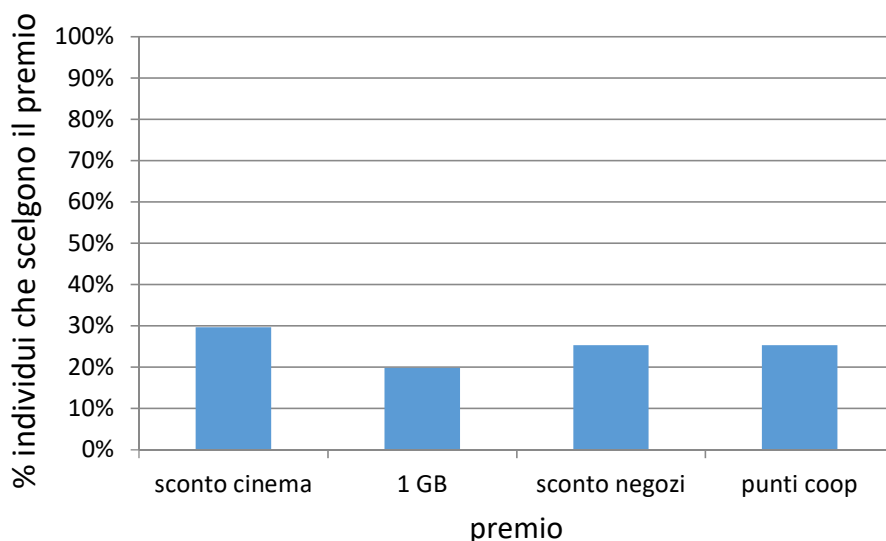


Voto medio di ciascun premio - età tra 20 e 30

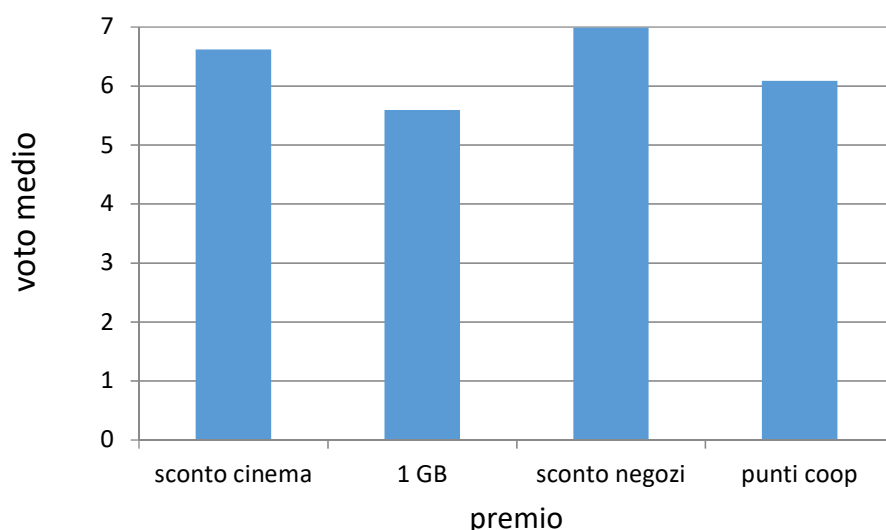


Scelte simili sono state effettuate dai rispondenti di età compresa tra i 20 e i 30 anni.

Frequenza di scelta dei premi- età tra 30 e 40

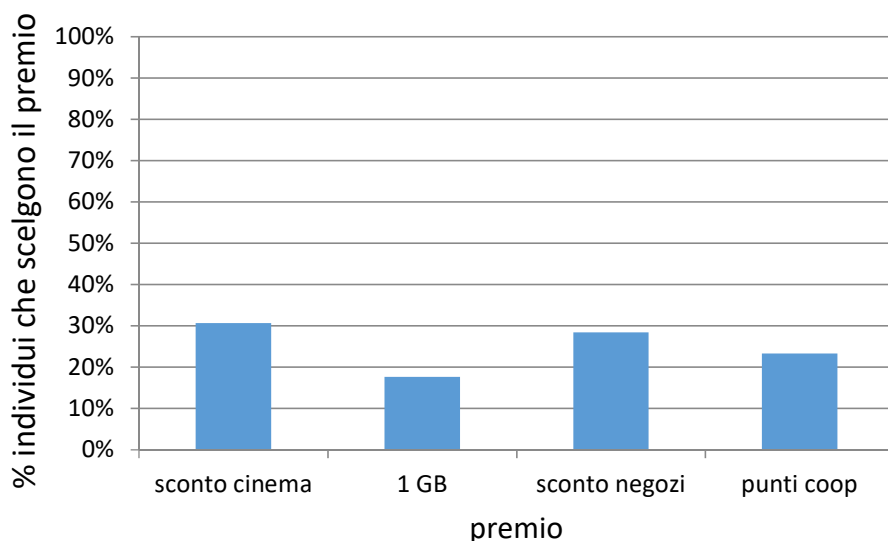


Voto medio di ciascun premio - età tra 30 e 40

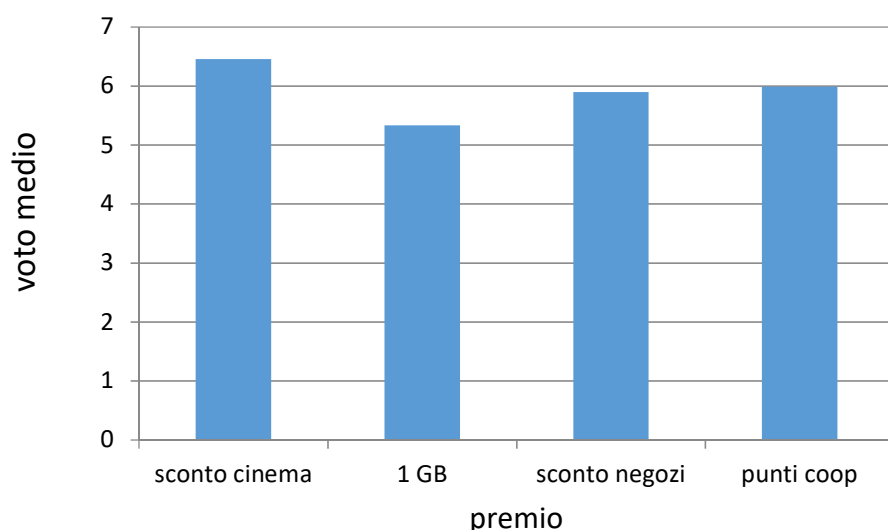


Per i rispondenti di età superiore ai 30 anni, i punti coop risultano essere un premio più appetibile che 1 GB in più sul telefono, che diventa quindi il premio meno scelto e a cui è stato assegnato un voto più alto. Il premio maggiormente scelto è invece lo sconto sui biglietti del cinema mentre il premio con voto più alto è lo sconto sui negozi.

Frequenza di scelta dei premi- età tra 40 e 50

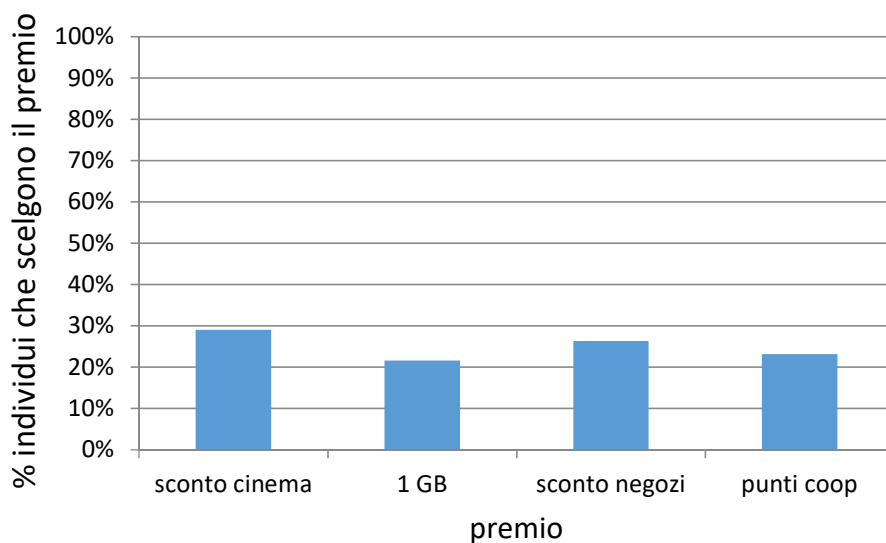


Voto medio di ciascun premio - età tra 40 e 50

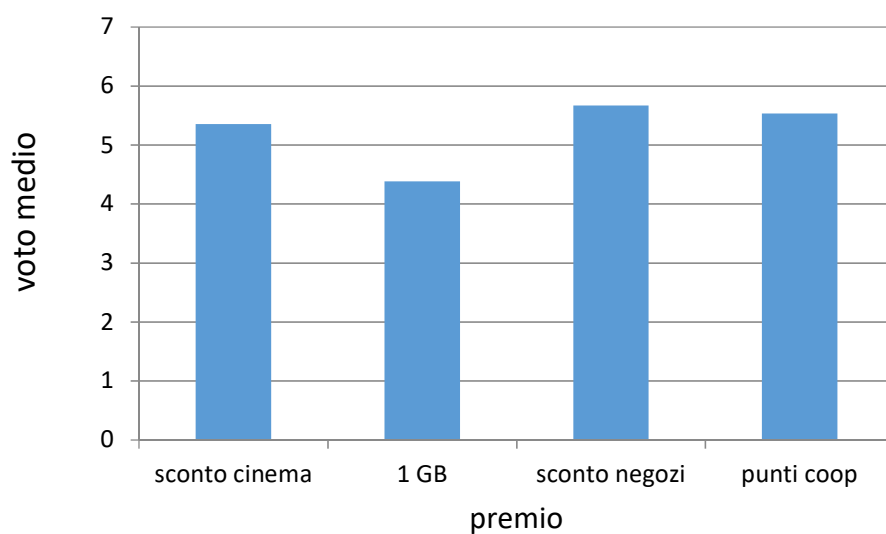


Per i rispondenti di età compresa tra i 40 e i 50 anni, il premio più appetibile è invece lo sconto sui biglietti del cinema, mentre quello meno scelto è 1 GB sul telefono.

Frequenza di scelta dei premi- età tra 50 e 60

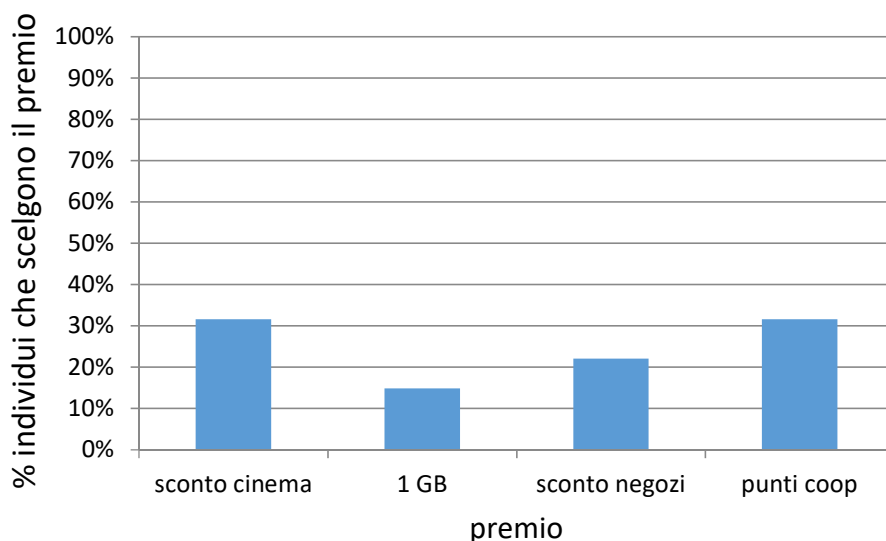


Voto medio di ciascun premio - età tra 50 e 60

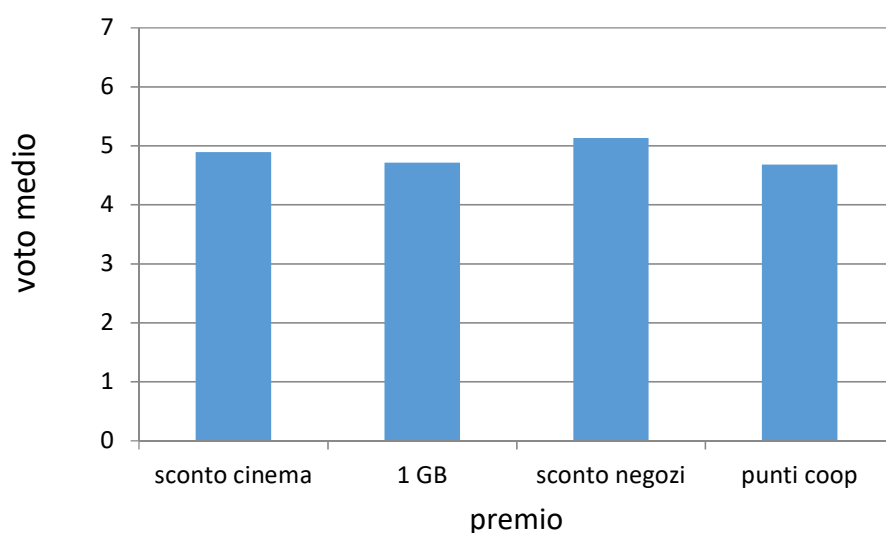


Per quanto riguarda i rispondenti di età compresa tra i 50 e i 60 anni, il premio maggiormente scelto è lo sconto sul cinema, mentre i voti più alti sono stati dati allo sconto sui negozi e ai punti coop.

Frequenza di scelta dei premi- età tra 60 e 70

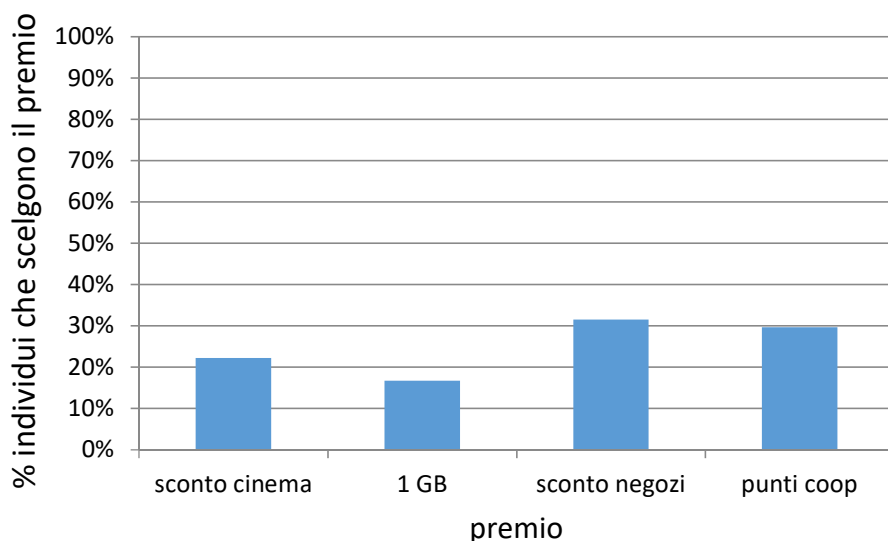


Voto medio di ciascun premio - età tra 60 e 70

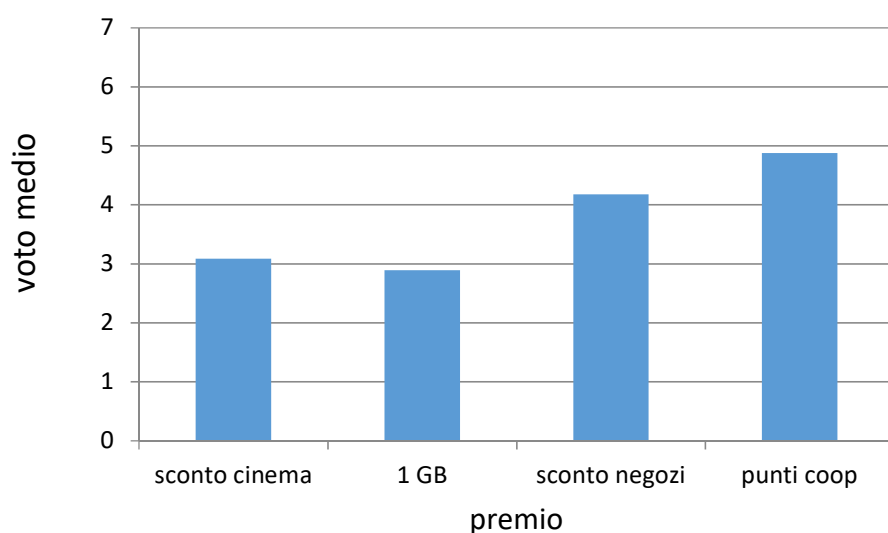


I rispondenti di età tra i 60 e i 70 anni, hanno scelto soprattutto lo sconto sui biglietti del cinema e i punti coop, mentre lo sconto nei negozi è risultato avere il voto più alto.

Frequenza di scelta dei premi- età oltre 70



Voto medio di ciascun premio - età oltre 70



Relativamente invece ai rispondenti più anziani, il premio più scelto è stato i punti coop.

In sintesi, tutti i premi proposti sono stati scelti dai rispondenti, ma 1 GB in più nel telefono è risultato nella maggior parte dei casi essere il premio meno scelto e in ogni caso meno appetibile.

Infine, tra i 910 rispondenti al questionario, 898 hanno completato le ultime domande, ossia le seguenti:

Saresti disposto ad inserire dei sensori sulla tua bici (senza danneggiarne la struttura) per poter usufruire dei seguenti servizi? Indica con un valore da 1 a 10 la tua preferenza per ciascun servizio scelto.

A. Rastrelliere riservate dove il ladro è disincentivato al furto in quanto il furto della bici comporta l'emissione di un segnale acustico istantaneo e l'invio di un segnale di allarme con la foto della bici al cellulare del proprietario, alle forze dell'ordine ed a tutti gli altri iscritti*

B. Sistema di ritrovamento delle bici rubate, mediante lettori in dotazione agli ausiliari del traffico ed ai vigili urbani per il rilevamento dei tag installati nelle bici e sistema di avviso al proprietario in caso di ritrovamento di bici rubata*

Quanto saresti al massimo disposto a spendere annualmente per usufruire dei suddetti servizi?

Costo annuale*

La tua email:*

5 €
10 €
15 €
20 €
30 €

Domanda precedente

Invia

Relativamente al servizio “A”, ossia le rastrelliere riservate con sistema acustico di disincentivazione al furto, la preferenza media, in scala da 1 a 10, è stata pari a 7,87. Relativamente al servizio “B”, ossia un sistema di ritrovamento delle bici rubate, mediante lettori, la preferenza media è stata più alta, pari a 8,86. Infine, in media, gli utenti sono disposti a pagare annualmente 13,50 € per usufruire dei servizi A e B.